



1. Aufl. 2016, XXV, 237 S. 27 Abb.

 Springer Gabler Druckausgabe

Softcover

Ladenpreis

► *49,99 € (D) | 51,39 € (A) | CHF 51.50

 eBook

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder**

► springer.com/shop

M. Wächter

Mobile Strategy

Marken- und Unternehmensführung im Angesicht des Mobile Tsunami

- **Profitieren Sie aus erster Hand vom Wissen des "Mr. Mobile" und lernen Sie, den Mobile Tsunami zu reiten**
- **Entwickeln Sie Ihre eigene erfolgreiche Mobile Strategy und werden Sie zum Mobile-Experten**
- **Mit spannenden Analysen und zahlreichen Hintergrund-Berichten aus der Mobile-Branche**

Dieses umfassende Grundlagenwerk zum Thema Mobile zeigt Unternehmenslenkern, Marketing-, Vertriebs- und IT-Verantwortlichen sowie künftigen Chief Mobile Officers, worauf es bei der professionellen Umsetzung einer Mobile Strategie ankommt. Eine wahre Mobile Company entsteht durch die richtige Anwendung der Disziplinen Mobile Internet, Mobile Marketing, Mobile Commerce und Enterprise Mobility. Das Medium Mobile ist das Cockpit zur Steuerung der Digitalen Transformation.

„Der Mobile Tsunami betrifft uns alle. Aber keiner weiß so richtig, wie man ihn als Unternehmen und Marketer für eigene Strategien nutzen kann. Mark Wächters tiefes Verständnis der Zusammenhänge im Ökosystem Mobile, sein weltweites Netzwerk in der Tech-Avantgarde und seine langjährige Erfahrung im Marketing-Management machen ihn zu einem echten Mobilista und einem erfahrenen Mobile Strategy Experten. Lesenswert!“ Uwe Storch, Head of Media Ferrero und stv. Vorsitzender der OWM

„Mark Wächter hat Mobile Strategy Consulting in einer Zeit erfunden, als das Feature Phone Nokia 1110 zum weltweit meistverkauften Handy avancierte. Seine visionäre Sicht auf das Medium Mobile, seine tiefe Kenntnis der Materie und seine inspirierende Art wachzurütteln, machen dieses Buch schon jetzt zum Klassiker. Lesen, Anwenden, Umsetzen!“ Oliver Rosenthal, Industry Leader Creative Agency Google

„Mark Wächter prägt das Medium Mobile im deutschen Markt wie kein Zweiter. Seine enthusiastische Aufbauarbeit in Gremien wie dem BVDW, der MMA oder MobileMonday geben der Branche seit vielen Jahren ein Gesicht - man nennt ihn nicht umsonst Mr. Mobile. Der Mobile Tsunami sorgt für disruptive Veränderungen in der Geschäftswelt. Jedes Unternehmen braucht eine Mobil-Strategie. Spätestens nach der Lektüre dieses Buches gibt es keine Ausreden mehr!“ Donata Hopfen, Vorsitzende der Verlagsgeschäftsführung Bild-Gruppe



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks